

RAZPISNI POGOJI IN MERILA ZA FINANCIRANJE PROJEKTOV IN DELOVANJA KLUBOV IZ SPONZORSKEGA/DONATORSKEGA RAZPISA LUKE KOPER »Živeti s pristaniščem«

1. PREDMET VABILA

Pri odločitvi za sponzorsko ali donatorsko podporo družba Luka Koper, d. d., sledi trojnemu namenu: krepitvi blagovne znamke Luka Koper oziroma dvigovanju ugleda in prepoznavnosti družbe, udejanjanju družbene odgovornosti in podpora lokalnemu okolju, predvsem tistemu delu, na katerega pristaniška dejavnost najbolj vpliva.

Predmet razpisa je financiranje projektov, ki prispevajo k spodbujanju kulturnih, športnih, okoljskih, izobraževalnih, humanitarnih in drugih aktivnosti v lokalnem in širšem okolju, na podlagi kriterijev določenih v tem pravilniku.

2. PRIJAVE

Kandidati morajo prijave na razpis poslati izključno preko elektronske vloge, objavljene na trajnostnem portalu družbe www.zivetispristaniscem.si. (SPONZORSTVA IN DONACIJE/SKLAD ŽIVETI S PRISTANIŠČEM)

Prijava mora vsebovati vse zahtevane rubrike, okvirno pa:

- podatke prijavitelja,
- vsebinski opis projekta,
- časovni potek izvedbe projekta,
- predvideno število ljudi, ki jim je projekt namenjen oziroma število mladinskega pogona,
- za prosilca najmanjša, še sprejemljiva vrednost sponzorskih ali donatorskih sredstev iz razpisa ŽSP,
- planirane promocijske aktivnosti.

Kandidat mora projekt, ki kandidira za sponzorska/donatorska sredstva, obvezno uvrstiti v eno izmed skupin:

- EKOLOŠKI PROJEKTI,
- HUMANITARNI PROJEKTI,
- IZOBRAŽEVANJE,
- KULTURA,
- RAZISKAVE in RAZVOJ,
- ŠPORT,
- TURIZEM.
- Športni klubi in društva, ki prijavljajo delovanje, izpolnijo prijavnico »za redno delovanje«.

- **Vse prijave, ki odstopajo od predpisanega načina za prijavo, so neveljavne in jih prejemnik ne obravnava.**
- V primeru ugotovljenih neresničnih podatkov, se prijava šteje kot nična.
- Luka Koper si pridržuje pravico, da od prijavitelja zahteva bilanco stanja in izkaz poslovnega izida.

3. OMEJITEV SODELOVANJA

Do sredstev iz tega poziva **niso** upravičeni:

- politične stranke in projekti s politično tematiko,
- fizične osebe - individualni prosilci,
- projekti oz. društva, ki imajo z Luko Koper, d. d., že sklenjeno sponzorsko/donatorsko pogodbo z enako vsebino.

Razpis je načeloma namenjen projektom, ki **niso pridobitne narave**, razen v primerih, ko družba Luka Koper prepozna komercialno oziroma promocijsko vrednost projekta.

4. ČASOVNI TERMINI

Vabilo za prijavo na razpis objavi Luka Koper predvidoma enkrat letno oziroma po potrditvi poslovnega načrta družbe s strani nadzornega sveta.

5. IZBOR PROJEKTOV

Komisija, na podlagi **kriterijev** objavljenih v tem pravilniku, pripravi ožji izbor projektov, ki jih pošlje v potrditev upravi družbe. Odločitev o izbranih projektih je dokončna, pritožba nanjo ni možna.

Izbrane projekte se javno objavi na portalu za trajnostni razvoj Luke Koper (www.zivetispristaniscem.si).

Podpis pogodbe

Področje za odnose z javnostmi pripravi ustrezne sponzorske/donatorske pogodbe, ki jih mora prejemnik sredstev podpisati **v roku, ki ga določi Luka Koper, d. d.**

Višina in vrsta dodeljenih sredstev

Višino odobrenega zneska določi komisija in ga predlaga upravi družbe v potrditev. Prav tako komisija prosto odloča glede vrste pogodbe (sponzorska ali donatorska), glede na zakonska določila (definicija davčne olajšave po ZDDPO, člen 59.) in razpoložljiva sredstva.

6. OBVEZNOSTI PREJEMNIKA SPONZORSKIH SREDSTEV

Obveznosti kandidata so določene s sponzorsko pogodbo, ki se sklene med Luko Koper, d. d., kot sponzorjem in prijaviteljem kot sponzorirancem. Sponzorska pogodba vključuje vsaj naslednje obveznosti kandidata:

- navajanje sponzorja z njegovim logotipom na tiskanih materialih, ki so sestavni del promocijskih in drugih aktivnosti v zvezi s projektom,
- navajanje sponzorja na novinarskih konferencah in v medijih,
- v kolikor se sponzorira pripravo oz. izdelavo **izdelka** (npr. knjiga), je sponzor upravičen do dogovorjenega števila kosov oz. izvodov izdelka za lastne potrebe,
- v primeru, da je sponzorirani projekt **dogodek**, je organizator dolžan najkasneje 1 teden pred pričetkom dogodka o tem obvestiti sponzorja (zsp@luka-kp.si). Sponzorirane dogodke lahko sponzor objavi na svojih spletnih straneh oziroma drugih medijih,
- prijavitelj se zaveže, da bo na prireditvah oz. dogodkih zagotavljal oglasni prostor za sponzorja in tam namestil dogovorjena promocijska sredstva, ki jih priskrbi sponzor (plakati, panoji, transparenti...),
- prejemnik sredstev mora po izvedenem dogodku oziroma najkasneje ob predložitvi računa, po pošti na naslov družbe s pripisom »Področje za odnose z javnostmi« ali po e-pošti na naslov zsp@luka-kp.si poslati dokazno gradivo (2 fotografiji in drugo relevantno gradivo, ki izkazuje izvedbo dogodka) o izvršenih oglasnih storitvah. Zaželeno je, da prejemnik sredstev čim prej po izvedenem dogodku pošlje fotografije, ki jih lahko sponzor objavi v svojih medijih,
- kot sponzor je Luka Koper v času trajanja sklenjene sponzorske pogodbe upravičena do vseh bonitet, ki jih kandidat zagotavlja svojim pokroviteljem.

7. OBVEZNOSTI PREJEMNIKA DONATORSKIH SREDSTEV

Obveznosti prejemnikov donatorskih sredstev so določena s pogodbo, ki se sklene med Luko Koper, d. d., kot donatorjem in prejemnikom. Pogodba vključuje naslednje obveznosti:

- v primeru, da je projekt, ki je prejel donatorska sredstva, **dogodek**, je organizator dolžan najkasneje 1 teden pred pričetkom dogodka o tem obvestiti Luko Koper (področje za odnose z javnostmi) na email naslov zsp@luka-kp.si. Donator lahko dogodek objavi v svojih medijih,
- v primeru, da je projekt medijsko pokrit in se v njem na kakršenkoli način omenja podpornike, mora prejemnik navesti tudi Luko Koper.

8. KRITERIJI ZA IZBOR

Kriteriji za izbor projektov (dogodki, izdelki, ...)	Dodeljene točke	Vrednost točk
Učinek na lokalno in širšo skupnost – dosežek projekta	/10	- Koper in Ankaran: 10 - Slovenska Istra: 5 - Ostala Slovenija: 2
Promocija* sponzorja *Pri donacijah se ta kriterij ne upošteva oz. smiselno prilagodi, saj prejemnik ni dolžan promovirati donatorja.	/10	- logotip na plakatih in drugih tiskovinah: 2 - logotip na spletni strani: 2 - omemba sponzorja v oglasih (radio, TV, časopis): 2 - promocija na družbenih omrežjih: 2 - logotip na dogodku: 2
Povezovanje projekta z Luko Koper oz. pristaniščem	/10	- projekt je v celoti povezan: 10 - projekt je delno povezan: 5 - projekt je posredno povezan: 3
Število ljudi, ki jim je projekt namenjen (predvideno število udeležencev dogodka)	/10	- več kot 5000: 10 - več kot 1000: 8 - več kot 500: 5 - več kot 100: 3 - do 100: 2
Kriteriji za podporo delovanja ekipnih športov**		
**Športna društva, ki se ukvarjajo zgolj z rekreativnim športom niso upravičena do sponzorskih sredstev.		
Kraj delovanja	/10	- Koper in Ankaran: 10 - Slovenska Istra: 5 - Ostala Slovenija: 2
Promocija* sponzorja *Pri donacijah se ta kriterij ne upošteva oz. smiselno prilagodi, saj prejemnik ni dolžan promovirati donatorja.	/10	- logotip na opremi: 1 - logotip na oblačilih: 1 - logotip na plakatih: 1 - logotip na drugih tiskovinah: 1 - logotip na spletni strani: 1 - oglas na radiu: 1 - oglas na TV: 1 - oglas v tiskanih medijih: 1 - promocija na družbenih omrežjih: 1 - logotip na dogodku: 1
Članska ekipa nastopa v	/10	- prvi (najvišji) slovenski ligi: 10 - drugi slovenski ligi: 5 - tretji ali nižji ligi: 3
Mladinski pogon šteje	/10	- nad 200 otrok: 10 - med 100 in 200 otrok: 5 - do 100 otrok: 3 - do 50 otrok: 2
Kriteriji za podporo delovanja ostalih športnih društev in individualnih športnikov		
Kraj delovanja	/10	- Koper in Ankaran: 10 - Slovenska Istra: 5 - ostala Slovenija: 2
Raven tekmovanja	/10	- Nastop na olimpijskih igrah: 10 - Tekmovanje na mednarodnih prvenstvih: 8 - Tekmovanje na državnih prvenstvih: 5 - Drugo: 2
Mladinski pogon šteje	/10	- nad 100 otrok: 10 - med 50 in 100 otrok: 5 - do 50 otrok: 3